國立高雄餐旅大學 觀光研究所碩士班一般生 課程標準表

Master Courses of Graduate Institute of Tourism Management, NKUHT

110 學年度第 1 學期實施

108 學年度第 2 學期第 2 次臨時教務會議(109.06.16)通過
109 學年度第 2 學期第 2 次所課程發展委員會(110.04.22)通過
109 學年度第 2 學期第 1 次院課程委員會(110.04.28)通過
109 學年度第 2 學期校課程委員會議(110.05.13)通過
109 學年度第 2 學期教務會議(110.05.27)通過

		第 一 學 年 Frist Academic					第 二 學 年 Second Academic				
		科 目 Courses	上學期 1st semester		下學期 2nd semester		科 目 Courses	上學期 1st semester		下學期 2nd semester	
			學分 Credit	時數 Hour	學分 Credit	時數 Hour		學分 Credit	時數 Hour	學分 Credit	時數 Hour
必修 Required Courses	休閒旅遊/運輸服務	**所訂必修 18 學分 Required Courses 18 credits**									
		研究方法 Research Methods	3	3			專題討論(二) (三) Seminar (II)(Ⅲ)	1	2	1	2
		觀光產業趨勢研究 Industry Tendency Research of Tourism	3	3			畢業論文（一）（二） Thesis (I)(II)	3	0	3	0
		觀光資訊科技研究◎◎ Information Technology Research in Tourism Industry	3	3							
		專題討論(一) Seminar (I)			1	2					
	English Program	方法論◎◎ Research Methods	3	3			高等數量方法◎◎ Advanced Quantitative Methods	3	3		
		質性研究◎◎ Qualitative Research			3	3	畢業論文（一）（二） Thesis (I)(II)	3	0	3	0
		觀光暨餐旅專論 Issues on Tourism and Hospitality			3	3					
選修 Elective Courses	共同選修	**選修科目 21 學分(分組選修至少 9 學分)**									
		顧客關係管理研究◎◎ Customer Relationship Management	3	3			人力資源管理研究 Human Resources Management	3	3		
		大數據與資料科學研究◎◎ Big Data and Data Science	3	3			行銷管理研究◎◎ Marketing Management	3	3		
		觀光休閒研究 Tourism and Leisure Research	3	3			跨文化溝通與管理 Intercultural Communication	3	3		
		數量方法 Quantitative Research Method			3	3	觀光個案分析 Case Studies in Tourism			3	3
		財務管理研究 Financial Management			3	3	服務品質管理研究◎◎ Service Quality Management			3	3
		質性研究 Qualitative Research			3	3	觀光創新變革◎◎ Change and Innovation in Tourism			3	3
		女性休閒研究◎◎ Women and Leisure			3	3	旅遊策略市場分析 Strategic Analysis for Travel and Tourism			3	3
		旅遊目的地行銷與管理◎◎ Destination Marketing and Management			3	3					
	休閒旅遊管理組	旅遊經濟學 Tourism Economics	3	3			休憩活動規劃 Recreation Activities Programming	3	3		
		觀光事業管理研究 Research in Tourism Management	3	3			觀光事業與文化發展 Tourism and Cultural Development	3	3		
		觀光政策與策略管理 Tourism Policy and Strategic Management	3	3							
		觀光遊憩資源規劃 Recreation Resources Planning			3	3	休閒與健康生活 Leisure and Healthy Life			3	3
		會展活動行銷管理 Marketing for MICE Industry			3	3	旅遊行為研究 Travel Behavior Research			3	3
		亞太及長程旅遊分析 Analysis and Research on Asia-Pacific and Long-distance Tourism			3	3	旅遊電子商務研究 Research in Travel E-commerce			3	3
							餐旅美學研究◎◎ Hospitality Aesthetics Research			3	3
	運輸服務管理組	運輸服務研究 Transportation Service Research	3	3			郵輪觀光策略發展與行銷研究◎◎ Cruise Tourism Strategy Development and Marketing Research	3	3		
		運輸與遊憩安全管理研究 Safety Management Research in Transportation and Leisure	3	3			觀光運籌與流通管理研究	3	3		
		國際航空產業商務◎◎ Airline Industry Management	3	3			國際物流個案研究	3	3		
		航空顧客服務◎◎ Certificate of Airline Customer Service	3	3							
		智慧運輸與觀光創新服務			3	3	郵輪營運與服務管理			3	3
		航運財務與會計 Airline Finance & Accounting Management			3	3					
		航空場站營運管理 Station Management			3	3					
	English Program	旅遊目的地行銷與管理◎◎ Destination Marketing and Management	3	3			永續觀光發展專論◎◎ Lecture on Sustainable Tourism Development	3	3		
		文化觀光◎◎ Cultural Tourism			3	3					
		觀光產業倫理◎◎ Ethics in Tourism Industry			3	3					

備註：
1.畢業學分 39 學分(含畢業論文 6 學分)。
2.**全英課程組以外籍生入學修讀為原則；全英課程組課程採碩博合開為原則。**
3.質性研究及數量方法為必選修課程，應至少選修一門課程。
4.課程名稱右側上標「◎◎」者為碩博合開課程。
Remark: For additional information Please see the Master's Degree Regulations for the GITM.