

國立高雄餐旅大學 觀光研究所碩士班一般生 課程標準表  
Master Courses of Graduate Institute of Tourism Management, NKUHT

109 學年度第 1 學期實施

104 學年度第 2 學期教務會議(105.5.26)通過  
105 學年度第 2 學期教務會議(106.5.25)通過  
106 年 11 月 30 日 106 學年度第 1 學期教務會議(106.11.30)通過  
107 學年度第 2 學期校課程委員會會議(108.05.16)通過  
108 學年度第 1 學期校課程委員會會議(108.11.14)通過  
108 學年度第 2 學期第 2 次所課程發展委員會(109.04.16)通過  
108 學年度第 2 學期第 2 次院課程委員會(109.05.26)通過  
108 學年度第 2 學期第 2 次臨時校課程委員會會議(109.06.16)通過  
108 學年度第 2 學期第 2 次臨時教務會議(109.06.16)通過

| 第一學年 Frist Academic    |                      |  |   |   | 第二學年 Second Academic |   |   |   |   |   |   |
|------------------------|----------------------|--|---|---|----------------------|---|---|---|---|---|---|
| 科目 Courses             |                      |  |   |   | 科目 Courses           |   |   |   |   |   |   |
|                        |                      | 上學期<br>1 <sup>st</sup> semester<br>學分<br>Credit                              | 下學期<br>2 <sup>nd</sup> semester<br>學分<br>Credit |   |                      |   |   | 上學期<br>1 <sup>st</sup> semester<br>學分<br>Credit | 下學期<br>2 <sup>nd</sup> semester<br>學分<br>Credit |   |   |
| 必修<br>Required Courses | 休閒<br>旅遊<br>運輸<br>服務 | 所訂必修 18 學分 Required Courses 18 credits                                       |   |   |                      |   |   |   |   |   |   |
|                        |                      | 研究方法<br>Research Methods   | 3   | 3 |                      |   | 專題討論(二)(三)<br>Seminar (II)(III)   | 1   | 2   | 1 | 2 |
|                        |                      | 觀光產業趨勢研究<br>Industry Tendency Research of Tourism                            | 3   | 3 |                      |   | 畢業論文(一)(二)<br>Thesis (I)(II)  | 3   | 0   | 3 | 0 |
|                        |                      | 觀光資訊科技研究<br>Information Technology Research in Tourism Industry              | 3   | 3 |                      |   |   |   |   |   |   |
|                        |                      | 專題討論(一)<br>Seminar (I)   |   |   | 1                    | 2 |   |   |   |   |   |
|                        | English<br>Program   | 方法論<br>Research Methods  | 3   | 3 |                      |   | 高等數量方法<br>Advanced Quantitative Methods                                     | 3   | 3   |   |   |
|                        |                      | 質性研究<br>Qualitative Research   |   |   | 3                    | 3 | 畢業論文(一)(二)<br>Thesis (I)(II)  | 3   | 0   | 3 | 0 |
|                        |                      | 觀光暨餐旅專論<br>Issues on Tourism and Hospitality                                 |   |   | 3                    | 3 |   |   |   |   |   |
|                        |                      |  |   |   |                      |   |   |   |   |   |   |
|                        |                      |  |   |   |                      |   |   |   |   |   |   |
| 選修<br>Elective Courses | 共同<br>選修             | 選修科目 21 學分(分組選修至少 9 學分)  |   |   |                      |   |   |   |   |   |   |
|                        |                      | 顧客關係管理研究<br>Customer Relationship Management                                 | 3   | 3 |                      |   | 人力資源管理研究<br>Human Resources Management                                      | 3   | 3   |   |   |
|                        |                      | 資料探勘研究<br>Data Mining Research   | 3   | 3 |                      |   | 行銷管理研究<br>Marketing Management  | 3   | 3   |   |   |
|                        |                      | 觀光休閒研究<br>Tourism and Leisure Research                                       | 3   | 3 |                      |   |   |   |   |   |   |
|                        |                      | 運輸服務研究<br>Transportation Service Research                                    | 3   | 3 |                      |   |   |   |   |   |   |
|                        |                      | 數量方法<br>Quantitative Research Method   |   |   | 3                    | 3 | 觀光個案分析<br>Case Studies in Tourism   |   |   | 3 | 3 |
|                        |                      | 財務管理研究<br>Financial Management   |   |   | 3                    | 3 | 服務品質管理研究<br>Service Quality Management                                      |   |   | 3 | 3 |
|                        |                      | 質性研究<br>Qualitative Research   |   |   | 3                    | 3 | 觀光創新變革<br>Change and Innovation in Tourism                                  |   |   | 3 | 3 |
|                        |                      | 餐旅美學研究<br>Hospitality Aesthetics Research                                    |   |   | 3                    | 3 | 旅遊策略市場分析<br>Strategic Analysis for Travel and Tourism                       |   |   | 3 | 3 |
|                        |                      | 女性休閒研究<br>Women and Leisure  |   |   | 3                    | 3 |   |   |   |   |   |
|                        | 休閒<br>旅遊<br>組        | 旅遊經濟學<br>Tourism Economics   | 3   | 3 |                      |   | 休憩活動規劃<br>Recreation Activities Programming                                 | 3   | 3   |   |   |
|                        |                      | 觀光事業管理研究<br>Research in Tourism Management                                   | 3   | 3 |                      |   | 觀光事業與文化發展<br>Tourism and Cultural Development                               | 3   | 3   |   |   |
|                        |                      | 觀光政策與策略管理<br>Tourism Policy and Strategic Management                         | 3   | 3 |                      |   | 郵輪觀光策略發展與行銷研究<br>Cruise Tourism Strategy Development and Marketing Research | 3   | 3   |   |   |
|                        |                      | 觀光遊憩資源規劃<br>Recreation Resources Planning                                    |   |   | 3                    | 3 | 休閒與健康生活<br>Leisure and Healthy Life   |   |   | 3 | 3 |
|                        |                      | 會展活動行銷管理<br>Marketing for MICE Industry                                      |   |   | 3                    | 3 | 旅遊行為研究<br>Travel Behavior Research  |   |   | 3 | 3 |
|                        |                      | 資訊管理研究<br>Information Management   |   |   | 3                    | 3 | 旅遊電子商務研究<br>Research in Travel E-commerce                                   |   |   | 3 | 3 |
|                        |                      | 亞太及長程旅遊分析<br>Analysis and Research on Asia-Pacific and Long-distance Tourism |   |   | 3                    | 3 |   |   |   |   |   |
|                        |                      | 運輸與遊憩安全管理研究<br>Safety Management Research in Transportation and Leisure      | 3   | 3 |                      |   | 跨文化溝通<br>Intercultural Communication  | 3   | 3   |   |   |
|                        |                      | 航運產業商務<br>Airline Industry Management  | 3   | 3 |                      |   |   |   |   |   |   |
|                        |                      | 航運顧客服務<br>Certificate of Airline Customer Service                            | 3   | 3 |                      |   |   |   |   |   |   |
|                        | 運輸<br>服務<br>組        | 運輸與遊憩<br>Transportation and Recreation                                       |   |   | 3                    | 3 | 航空站機坪服務管理<br>Airport Ramp Service Management                                |   |   | 3 | 3 |
|                        |                      | 航運財務與會計<br>Airline Finance & Accounting Management                           |   |   | 3                    | 3 | 餐飲服務與管理專論<br>Food & Beverage Service Management                             |   |   | 3 | 3 |
|                        |                      | 場站營運管理<br>Station Management   |   |   | 3                    | 3 |   |   |   |   |   |
|                        |                      | 機場商務管理<br>Airport Customer Service Management                                |   |   | 3                    | 3 |   |   |   |   |   |
|                        |                      |  |   |   |                      |   |   |   |   |   |   |
|                        | English<br>Program   | 旅遊目的地行銷與管理<br>Destination Marketing and Management                           | 3   | 3 |                      |   | 永續觀光發展專論<br>Lecture on Sustainable Tourism Development                      | 3   | 3   |   |   |
|                        |                      | 文化觀光<br>Cultural Tourism   |   |   | 3                    | 3 |   |   |   |   |   |
|                        |                      | 觀光產業倫理<br>Ethics in Tourism Industry   |   |   | 3                    | 3 |   |   |   |   |   |

備註：

- 畢業學分 39 學分(含畢業論文 6 學分)。
- 全英課程組以外籍生入學修讀為原則；全英課程組課程採碩博合開為原則。
- 質性研究及數量方法為必選修課程，應至少選修一門課程。
- 課程名稱右側上標「\*」者為國際航空運輸協會「航運產業管理」共構課程，為 IATA 證照專業特色課程。
- 課程名稱右側上標「◎◎」者為碩博合開課程。

Remark: For additional information Please see the Master's Degree Regulations for the GITM.